

**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**



ЦИАН

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI





Поисковые тренды покупателей загородной недвижимости

Виталий Гвоздик
Менеджер по продукту

ЦИАН

85

регионов
РФ

13 млн

уникальных
пользователей
в месяц

2,5 млн

объявлений

Загородная первичная

650_{тыс}

уникальных целевых
пользователей в мес.

42_{тыс.}

предложений (дома,
участки, таунхаусы)

2100

активных актуальных
маркетингуемых
поселков РФ

70%

предложений РФ в
первичке

Зачем

Люди хотят за город.

Привлекательность загородной растёт.

Можно больше сделок в месяц.

Можно легче договариваться.

Каталог коттеджных поселков

— сокращает цикл решения с 8 мес до 3 мес

— дает качественные лиды: интерес—деньги—просмотр—сделка

Каталог специалистов Поиск по карте Оценка квартир Журнал Вопросы риэлтору **NEW**

Вход и регистрация



Аренда Продажа **Новостройки** Коммерческая Ипотека ПИК

0 0

+ Добавить объявление

Недвижимость в Московской области > Новостройки > Коттеджные посёлки в Московской области > Подольск городской округ



▶ Видео 13 фото



от **5 950 000**
до **14 500 000 Р**

от 1 083 333 до 1 695 205 Р за сотку

ЗАСТРОЙЩИК

КАСКАД Недвижимость

В продаже 6 посёлков

Строится 6 посёлков



Показать телефон

Будние: с 9:00 до 21:00. Выходные: с 10:00 до 19:00

Почему

Год новой статистики по аудитории.
Горячей аудитории мало.

Все сегменты аудитории в РФ.

Знаем, как ускорить решение.
Знаем пересечение в вертикалях.

Загородная первичная

650_{тыс}

уникальных целевых
пользователей в мес.

x2

скорость
принятия
решения

7_{стр}

глубина

40%

новые люди

Любопытное

1 > 7 %

интересуются жильем
стоимостью 25-100 млн. ₽

5 > 22 %

интересуются жильем не
своего домашнего региона

Ценность для В

Если позвонил, то 80%, что ваш

One window shopping > качество лида

Выше конверсия на 48%:
обращение > просмотр > сделка

Меньше расходов на шум:
дозвоны, спец. скидки, возвраты

Ценность для С

2100

активных актуальных
маркетингуемых
поселков РФ

42_{тыс.}

предложений (дома,
участки, таунхаусы)

Ценность для С

Доверие
Напрямую

В одном месте

В одном месте я хочу надежных ответов

В одном месте я хочу надежных ответов о том, как легко и быстро я перееду за город

В одном месте я хочу надежных ответов о том, как легко и быстро я перееду за город и начну там жить

Поиск
недвижимости

Обращение

Просмотр
объектов

Заключение
сделки



Поиск
недвижимости

Обращение

Просмотр
объектов

Заключение
сделки



Как ищут и решают

Важно

Пришли из квартиры или дачи.

Важно

Пришли из квартиры или дачи.

Формируют мнение о продавце **до**
контакта.

Важно

Пришли из квартиры или дачи.

Формируют мнение о продавце **до**
контакта.

Весь путь смотрят **одновременно**
застройщиков, вторичную и постройку
дома с нуля.

Важно


Пришли из квартиры или дачи.

Формируют мнение о продавце **до**
контакта.

Весь путь смотрят **одновременно**
застройщиков, вторичную и постройку
дома с нуля.

Идут к сделке **2,5 сезона.** **Вторичный**
сезон более горячий.

ЦПР



Локация
Тип недвижимости
Цены
Условия для жизни
Есть ли доверие
Экология

Транспортная доступность
Инфраструктура

Как я это оплачу
Как купить и документы

Материалы дома
Коммуникации

Соседи
Досуг, развлечения

Что говорят на форумах
Стоимость содержания



Переезд за город — для меня?

Отфильтровал первичный список предложений по принципу: нравится / не нравится.

Отфильтровал список «Нравится / не нравится» до короткого варианта избранного, который подробно изучает.

Принимает решение о коттеджном поселке.

Обращается к застройщику.

Как (не) надо

Хорошо

Мощные отличия + люди готовы читать.

Хорошо

Мощные отличия + люди готовы читать.

Доступ к social proof на просмотре.

Хорошо

Мощные отличия + люди готовы читать.

Доступ к social proof на просмотре.

План по всем коммуникациям.

Хорошо

Мощные отличия + люди готовы читать.

Доступ к social proof на просмотре.

План по всем коммуникациям.

“Что смущает?” после просмотра. Даже если не купили, поделитесь мнением.

Хорошо

Мощные отличия + люди готовы читать.

Доступ к social proof на просмотре.

План по всем коммуникациям.

“Что смущает?” после просмотра. Даже если не купили, поделитесь мнением.

Что еще рядом посмотреть.

Плохо

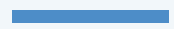
Условия для жизни будут потом.

Twitter-стиль в описании предложения.

Невнятная стоимость содержания +
укрытие платежей.

Нравится, но не понятно, как купить и
когда заеду.

Самому разбираться в качестве работы.



ИТОГИ

ИТОГИ

Используйте принципы в коммуникациях до, во время и после просмотра.

+

Используйте [“Каталог коттеджных поселков”](#) на [ЦИАН](#), чтобы получать качество обращений.

Буду рад нашему
общению на конгрессе!

Виталий Гвоздик
Менеджер по продукту