



**SOVDAGAROV
HR SERVICES**

Корпоративная
культура
агентства
недвижимости



Корпоративная культура — масса
символьного капитала, различными,
зачастую неявными средствами,
транслирующая ценности компании .

Цель корпоративной культуры – формирование и поддержание общности

Формирование ожиданий и «негласных контрактов»

Компания - клиент



Базовое доверие

Единообразиие подхода за рамками технологии

«Вкусное» сотрудничество

Компания - агент

Чего от них можно ждать?

«Второй дом»

Втягивание семьи



Теория «двух факторов»





Психологические факторы

Опора на потребности сотрудника в благоприятном психологическом климате и самоутверждении

А почему он не работает частным маклером?



Социальные факторы

Опора на потребности сотрудника в социальном
престиже

«Вы не сможете заставить солдата отдать за Вас жизнь, но он с радостью обменяет ее вам на кусок цветной ленты» (Генерал Макартур)



Риэлторский бизнес- один из
немногих оставшихся в России
«социальных лифтов»



Моральные факторы

Опора на потребность сотрудника в моральном
удовлетворении и самореализации.

Риэлтор – это звучит гордо!

Корпоративность
– защита
инвестиций в
персонал



Эффективность

«Изолятор»	«Доска почета»
«Зона смерти»	«ИПК»

Корпоративность



Успехов Вам!!!

www.sovdagarov.ru



facebook

<http://www.facebook.com/sovdagarov>

<http://www.facebook.com/sovdagar>

<https://www.facebook.com/groups/realtor.russia/>

Группа «Риэлторы: информация и аргументы для клиентов»



SOVDAGAROV
HR SERVICES