

ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ ПО НЕДВИЖИМОСТИ

КАК ОНИ ДЕЛАЮТСЯ И ЧТО В НИХ ДОЛЖНО БЫТЬ



- **Трейлеры**
- **Клипы**
- **Презентации**
- **Социальное видео**
- **Обучающее видео**

ПРОДАКШН -СТУДИЯ



ВИДЕОРОЛИК ПО НЕДВИЖИМОСТИ

**Это полезная
информация,
завернутая в
красивую
яркую обертку**



Съемка рекламных роликов как и большого кино (полного метра) включает в себя три этапа (периода)

подготовка к съемке (пре-продакшн или подготовительный период)



**непосредственно сам съемочный процесс
(продакшн или производственный период)**



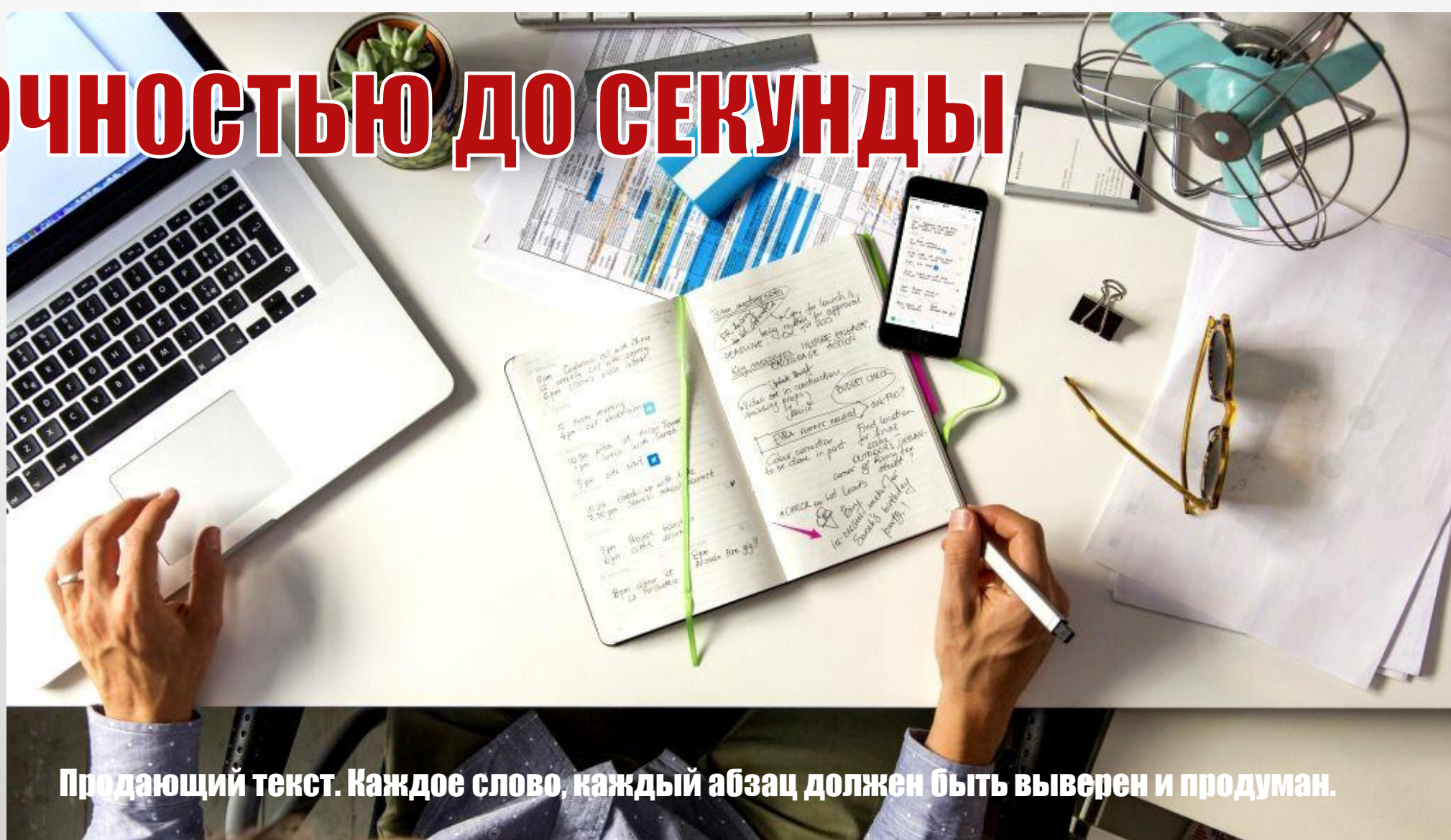
заключительная обработка отснятого материала (пост-продакшн или монтажно-тонировочный период)



**5 ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ
ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ ОБЪЕКТОВ
НЕДВИЖИМОСТИ
AND ACTION**



1. С ТОЧНОСТЬЮ ДО СЕКУНДЫ



Продающий текст. Каждое слово, каждый абзац должен быть выверен и продуман.



Сценарий – фотограф - раскадровка – хронометраж 3-4 минуты

2. СЪЕМКА РОЛИКОВ ПО НЕДВИЖИМОСТИ - РАБОТА В КОМАНДЕ



3. ФОРМУЛА УСПЕХА С ОПОРОЙ НА ПСИХОЛОГИЮ



4. КОГДА НА ЭКРАНЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ ГЕРОИ

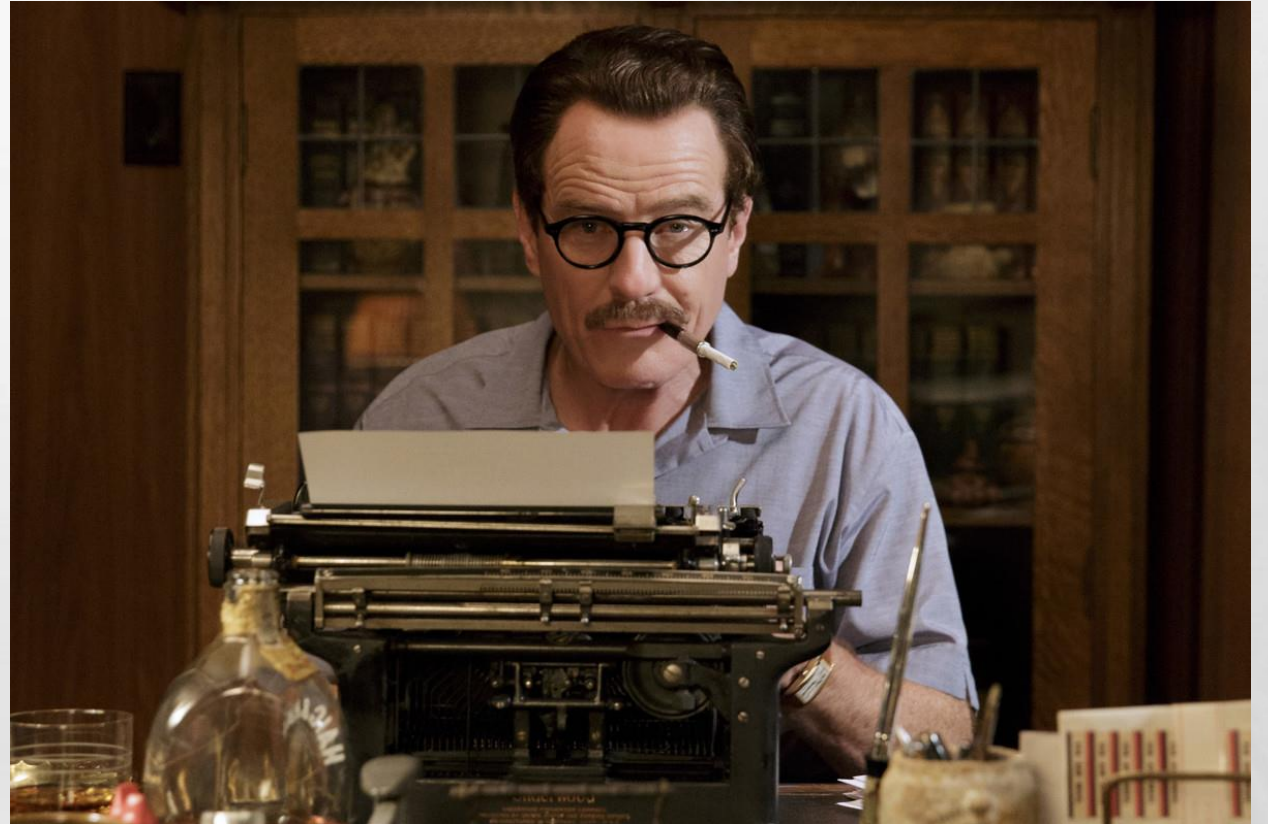




5. ЧТО НАМ НУЖНО, ЧТОБЫ ПРОДАТЬ МЕЧТУ.

что должно быть в видеопрезентации объекта недвижимости

Надо понимать, что идея – только начало истории, а если ее подкрепить интересным материалом, то сюжет будет смотреться более выгодно



что должно быть в видеопрезентации объекта недвижимости

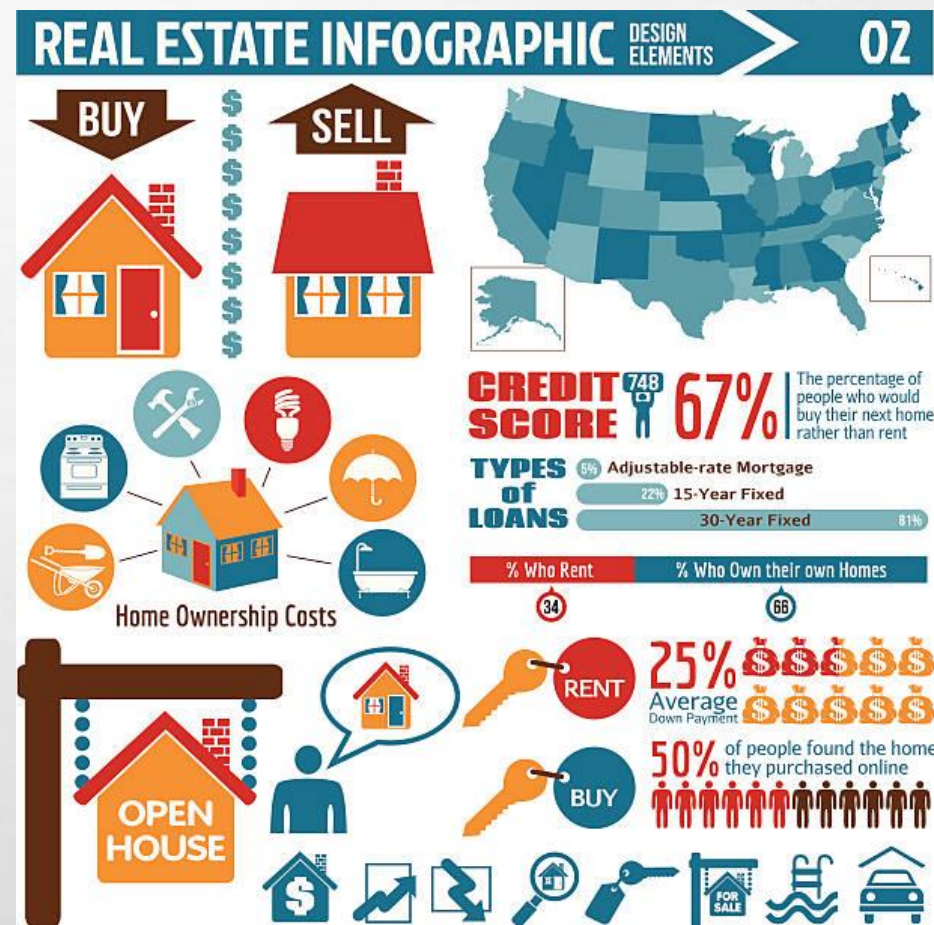
Следует придерживаться оптимального хронометража. Никто не будет смотреть ролик, который длится более 3-4х минут. Тизеры снимают еще меньше (30-45 секунд), они должны интриговать и не оставлять равнодушным. Этим нюансам необходимо придерживаться при создании сценарного плана будущего видео. Да и требования многих медиа площадок определены этим хронометражем.

3-4 мин



что должно быть в видеопрезентации объекта недвижимости

Производство видеоролика, нацеленного на продажу недвижимости, должно осуществляться с новыми фишками. Например, можно использовать обзоры или инфографику, моушен и монтажные приемы – игра со скоростью кадра и масштабированием, гринскрин, нужно чтобы зрителям было интересно наблюдать за происходящим в кадре.



что должно быть в видеопрезентации объекта недвижимости

Нужно учитывать трендовые тематики. Перед тем как создавать ролик, нужно посмотреть, что нового и интересного обсуждается на Ютубе. Это может быть аэро-видео съемка, или видео 360. Если вы будете идти в ногу со временем, то клиенты начнут с отзывчивостью реагировать на ваш ролик.



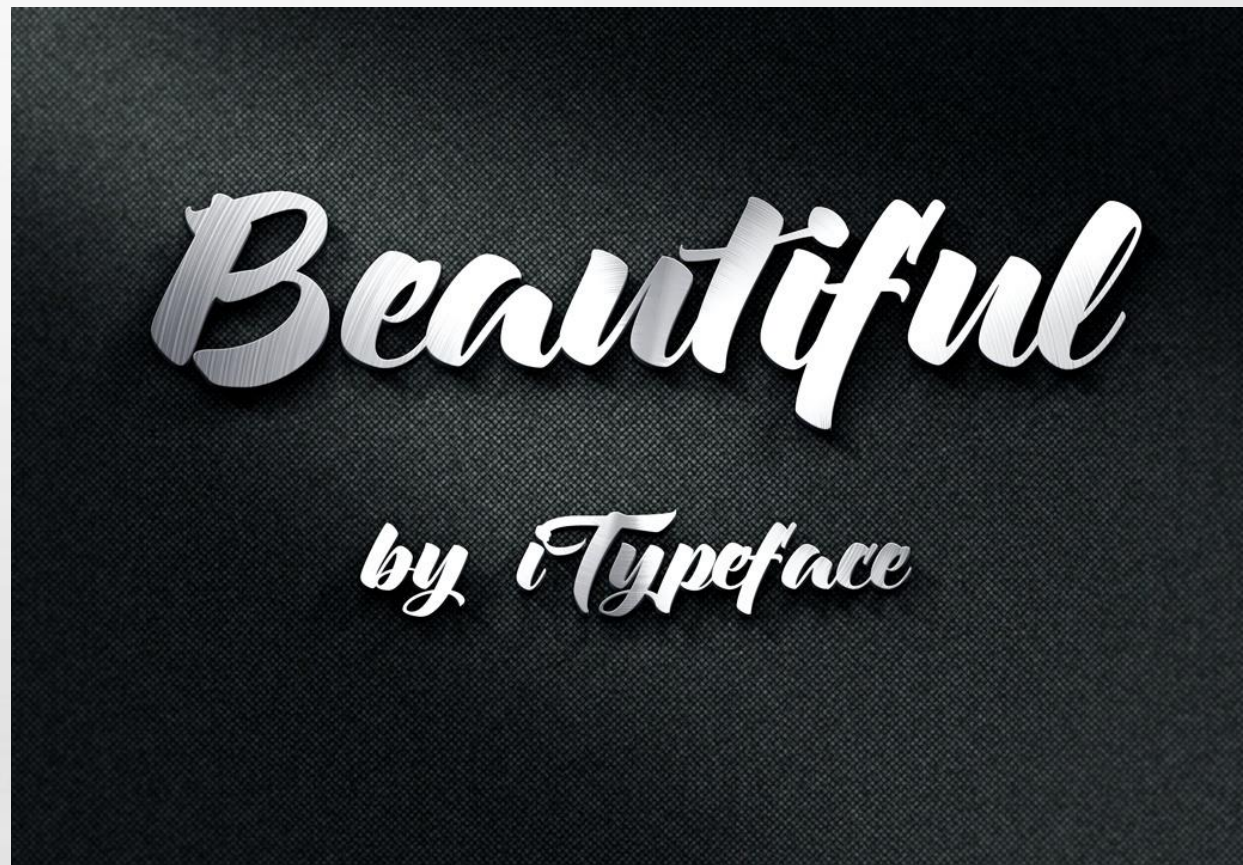
что должно быть в видеопрезентации объекта недвижимости

Также очень важно при создании видеоролика находить креативные точки съемки, особое внимание уделять деталям использовать прием «Смотрим через деталь». Не менее важным является использование глубины резкости и уникальных цветовых решений. Сейчас можно сделать много интересных вещей с помощью игры теней и света.



что должно быть в видеопрезентации объекта недвижимости

И конечно титры с дополнительной информацией.



ПОСТКРИПТУМ





1270 руб. +10800 руб. = 13070 руб.

10 заповедей оператора

- **НЕ СПЕШИТЬ С ВКЛЮЧЕНИЕМ КАМЕРЫ, НЕ БУДУЧИ УВЕРЕННЫМ В ДОСТАТОЧНОЙ ОСВЕЩЕННОСТИ ОБЪЕКТА И ВОЗМОЖНОСТИ КАЧЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ЗВУКА.**
- **ПОМНИТЬ О НАЛИЧИИ ШТАТИВА ИЛИ СТЕДИКАМА И ВЫНОСНОГО МИКРОФОНА.**
- **ПАНОРАМНЫЕ КАДРЫ ОБЯЗАНЫ ИМЕТЬ ДОСТАТОЧНОЙ ДЛИНЫ СТАТИКУ В НАЧАЛЕ И В КОНЦЕ КАДРА КАЖДОГО ПЛАНА.**
- **ПРОХОДЫ ГЕРОЕВ ЖЕЛАТЕЛЬНО ЗАКАНЧИВАТЬ ИХ ВЫХОДОМ ИЗ КАДРА, ЧТО ОБЛЕГЧАЕТ ПОСТРОЕНИЕ МОНТАЖНОЙ ФРАЗЫ. ЭТО КАСАЕТСЯ ЛЮБЫХ ДВИЖУЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ: ЖИВОТНЫХ, АВТОМОБИЛЕЙ И ПРОЧЕЕ.**

10 заповедей оператора

- **ДВИЖУЩИЙСЯ В КАДРЕ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ЗАКОНЧЕННЫЕ ФРАЗЫ ДВИЖЕНИЯ, И ВООБЩЕ КАДРЫ С ДВИЖУЩИМИСЯ ОБЪЕКТАМИ ЖЕЛАТЕЛЬНО СНИМАТЬ ДЛИННЫМИ ПЛАНАМИ.**

- **ПЛАСТИКА ПАНОРАМНОГО КАДРА ОБУСЛОВЛЕНА ТЕМПОРИТМОМ И НАСТРОЕНИЕМ, КАК ВСЕГО ФИЛЬМА, ТАК И КОНКРЕТНОГО ЭПИЗОДА. ХАРАКТЕР ИСПОЛНЕНИЯ ПАНОРАМЫ, КОМПОЗИЦИОННОЕ ЕЕ РЕШЕНИЕ, ДА И САМО НАПРАВЛЕНИЕ ПАНОРАМНОГО ДВИЖЕНИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ НЕ ВАШИМ "ХАРАКТЕРОМ", А СМЫСЛОВЫМ И ПЛАСТИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ ЭПИЗОДА. ПАНОРАМЫ НЕ ТОЛЬКО ПОЗВОЛИТЕЛЬНО, НО ЖЕЛАТЕЛЬНО ИСПОЛНЯТЬ С НЕКОТОРЫМИ "ПРИОСТАНОВКАМИ", ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ЛУЧШЕ РАЗГЛЯДЕТЬ ПРОИСХОДЯЩЕЕ И СДЕЛАТЬ НЕКИЕ АКЦЕНТЫ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ МЕХАНИЧЕСКАЯ "ОГЛЯДКА" ЯВНО УСТУПИТ ОСМЫСЛЕННОМУ "ОБЗОРУ".**

10 заповедей оператора

- **ПРИ СЪЕМКЕ ДЛИННЫХ ПРОХОДОВ НЕОБХОДИМО ДЕЛАТЬ ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ ХОТЯ БЫ КРАТКОСРОЧНЫЕ ЗАДЕРЖКИ НА ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ОБЪЕКТАХ, ДЕТАЛЯХ, ЛИЦАХ ЛЮДЕЙ, ПОПАДАЮЩИХ В КАДР. ЭТО ОБСТОЯТЕЛЬСТВО ДАСТ ВАМ ВОЗМОЖНОСТЬ В ПОСЛЕДУЮЩЕМ МОНТАЖЕ ПРЕРВАТЬ В НУЖНОМ МЕСТЕ ЗАТЯНУВШИЙСЯ ПРОХОД, А НЕ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ВО ВСЕ ОТ ЭТОГО САМОГО КАДРА ИЗ-ЗА НЕПОЗВОЛИТЕЛЬНОЙ ДЛИНЫ ПРОХОДА ГЕРОЯ ИЛИ ДОЛГОГО ПАНОРАМНОГО ДВИЖЕНИЯ КАМЕРЫ.**
- **ВИДЕОКАДР ДИКТУЕТ МАКСИМАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ "ПЕРВОГО ПЛАНА" НЕ ТОЛЬКО ПРИ СЪЕМКЕ МАСШТАБНЫХ, ПРОСТРАНСТВЕННЫХ И ПАНОРАМНЫХ КАДРОВ. СЪЕМКА ГЕРОЕВ В ЖИВОЙ "ЖИЗНЕННОЙ" СРЕДЕ ПРИ НАЛИЧИИ "ПЕРВОГО ПЛАНА" СОЗДАЕТ НЕКИЙ "ЭФФЕКТ НАБЛЮДЕНИЯ СО СТОРОНЫ", ВПЕЧАТЛЕНИЕ СЛУЧАЙНО ПОДСМОТРЕННОГО КАДРА.**

10 заповедей оператора

- **СТАВКА НА КРУПНЫЕ ПЛАНЫ!**

ОНА ОПРАВДАНА НЕ ТОЛЬКО СПЕЦИФИКОЙ ВИДЕОКАДРА, А И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВСМОТРЕТЬСЯ В СУТЬ ПРОИСХОДЯЩЕГО В КАДРЕ, ЗАГЛЯНУТЬ В ГЛАЗА ГЕРОЮ. ВСЕ ЭТО АБСОЛЮТНО ВЕРНО. НО ПЛЮС КО ВСЕМУ ЭТОМУ СЪЕМКА НА КРУПНЫХ ПЛАНАХ НИВЕЛИРУЕТ ВСЕГДАШНЮЮ ИСКУССТВЕННОСТЬ СЪЕМОЧНОЙ СРЕДЫ И ПОВЕДЕНИЯ ГЕРОЕВ, УСЛОВНОСТЬ ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ СЪЕМОК МИЗАНСЦЕНЫ.

10 заповедей оператора

- **ПРИ СЪЕМКЕ СИНХРОННЫХ ЭПИЗОДОВ, КОГДА ЗАДЕЙСТВОВАНО 2, 3 И БОЛЕЕ БЕСЕДУЮЩИХ ЛЮДЕЙ, СОВСЕМ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДЕРЖАТЬ В КАДРЕ ТОЛЬКО "ГОВОРЯЩИЕ ГОЛОВЫ". В ТОМ СМЫСЛЕ НЕ МЕНЕЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫ БЫВАЮТ И РУКИ, И ДЕТАЛИ БЫТА, И ЛИЦА СОБЕСЕДНИКОВ, ДА И СОБСТВЕННОЕ ЛИЦО ГЕРОЯ, КОГДА ОН, ЗАМОЛЧАВ, СЛУШАЕТ ВЫСКАЗЫВАНИЯ СВОИХ ПАРТНЕРОВ. СЛУШАЮЩИЙ ЧЕЛОВЕК БЫВАЕТ ПОРОЙ КУДА БОЛЕЕ ИНТЕРЕСЕН, НЕЖЕЛИ ГОВОРЯЩИЙ. НУ А ЗРИТЕЛЬ, ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПОЛУЧАЕТ ПАРАЛЛЕЛЬНО ЗВУКОВУЮ И ЗРИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ БОЛЕЕ ОБЪЕМНО, ТО ЕСТЬ О 2-Х ГЕРОЯХ ОДНОВРЕМЕННО. ЕЖЕСЕКУНДНЫЕ "БРОСКИ КАМЕРЫ", КОГДА ВЫ С СОБАЧЬЕЙ ПРОВОРНОСТЬЮ ХВАТАЕТ СИНХРОНЫ КАЖДОГО ИЗ ВСТУПАЮЩИХ В БЕСЕДУ ЛЮДЕЙ, УЖЕ НА ТРЕТЬЕМ ИЛИ ЧЕТВЕРТОМ БРОСКЕ НАЧИНАЕТ ВЫЗЫВАТЬ ЗРИТЕЛЬНОЕ РАЗДРАЖЕНИЕ. ПОДОБНАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ "МАСТЕРСТВА" ЗАСТАВЛЯЕТ ДУМАТЬ ОБ ЕГО ОТСУТСТВИИ.**



«ДОМ СЕРЕБРЯННЫЙ БОР» РОЛИК ДОСТОЙНЫЙ ПОХВАЛЫ

СТОП ! Съемка окончена. Всем спасибо!

С ВАМИ БЫЛ СЕРГЕЙ МАКСЮТА

(AKA SERGE KONTI)

**ЕСЛИ ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ ГОТОВ ОТВЕТИТЬ В
ЛИЧНЫХ ВСТРЕЧАХ.**

