

НОВЫЕ ПОКОЛЕНИЯ УЖЕ С НАМИ

Как смена поколений влияет
на рынок недвижимости

О ГРУППЕ «ЭТАЛОН»

- На рынке более **30** лет
- Сдано более **5,8** млн кв. м недвижимости
- Более **200** тыс. человек проживает в домах Группы «Эталон»
- Строительство ведется в **двух** столичных регионах России
- **15** представительств по всей России



Андрей Останин,
коммерческий директор
Группы «Эталон»

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ X, Y, Z

ПОКОЛЕНИЕ - группа людей, которые родились в определенный период времени и испытали на себе влияние одних и тех же особенностей воспитания и событий, обладают похожими ценностями.

Поколение X (Неизвестное поколение)

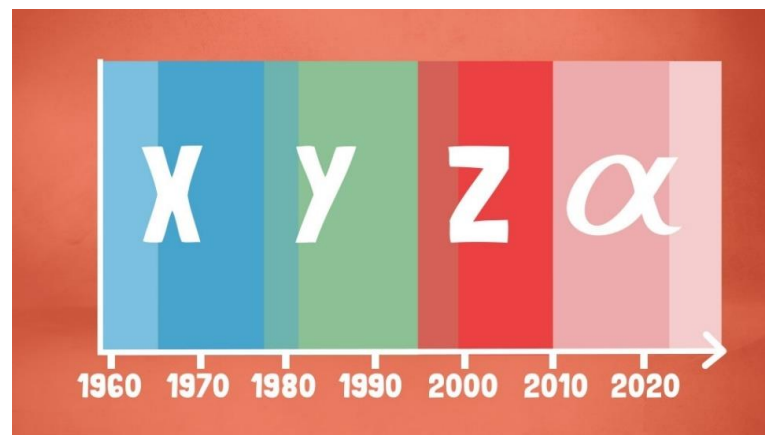
Годы рождения: **1963 – 1983**

Поколение Y (Поколение Миллениум)

Годы рождения: **1983 – 2000**

Поколение Z (Поколение ЯЯЯ)

Годы рождения: **2000 - 2016**



Текущее позиционирование Группы «Эталон» ориентировано на Поколение X, однако с каждым годом растет доля платежеспособного спроса среди Поколения Y и Z, поэтому идеальным решением должна стать механика, которая обеспечивала бы поддержку ценностей каждого из поколений

/// МИЛЛЕНИАЛЫ. КТО ОНИ?

18-35
ЛЕТ

Годы рождения
1980 – 2000 гг.

ОКОЛО
43.5
МЛН

Трудоспособного
возраста

БОЛЕЕ
50
МЛН

Миллениалов
насчитывалось
в России
в 2017 году

71%

Миллениалов в
России предпочитает
постоянное место
работы, а не
фриланс.



Живут с родителями
до появления партнера.
При расставании
часто возвращаются
к родителям.



Предпочитают
разнообразный
досуг, новый опыт и
впечатления.

/// МИЛЛЕНИАЛЫ. КТО ОНИ?

ФАКТОРЫ, ОКАЗАВШИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ:

- Экономический подъём
- Политическая стабильность
- Глобализация
- Возрастающая роль Интернета и социальных сетей
- Международный терроризм, катастрофы



/// МИЛЛЕНИАЛЫ. ЦЕННОСТИ

СКОРОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ



Скорость, простота, ясность.

Доступность информации, продуктов, услуг.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



Разнообразие и индивидуальность.

Личный подход и качественный человеческий сервис.

ЖАЖДА ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Impress me.

Баланс работы и личной жизни.

Жизнь здесь и сейчас.

Получение знаний, впечатлений и эмоций.

КОЛЛЕКТИВ И СООБЩЕСТВО



Взаимоотношения, друзья, близкие.

Жизнь в сообществе/ работа в команде.

КАК МИЛЛЕНИАЛЫ МЕНЯЮТ БИЗНЕС?

МИЛЛЕНИАЛЫ МЕНЯЮТ СЕРВИС. БАНКИ

НОВЫЕ ЗНАНИЯ. Обучающие сервисы

- **Сбербанк:**
 - Международный конгресс по кибербезопасности;
 - Онлайн-уроки финансовой грамотности для школьников;
 - Образовательный курс по технологии блокчейн.
- **Raiffeisen:**
 - Детское приложение Raiffeisen-Start.

ГИБКОСТЬ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

- **Сбербанк:**
 - Молодежная карта для людей в возрасте от 14 до 25 лет. Возможен индивидуальный дизайн;
 - Функция «Диалоги» в Сбербанк Онлайн для общения и перевода денег через чаты.

ПРИЧАСТНОСТЬ К СООБЩЕСТВУ. Программы лояльности.

- **ВТБ:**
 - 10 000 бесплатных приглашений на теннисный турнир «ВТБ Кубок Кремля - 2017» для своих клиентов + скидка 15% на покупку билетов для родных и друзей;
- **Raiffeisen:**
 - Закрытые предпремьерные показы модных фильмов для своих клиентов ;
 - Розыгрыш на сертификат OZON.RU среди держателей карт;

ОБЩЕНИЕ

- **Unicredit:**
 - Чат-бот платформа для Telegram;
 - Viber-бот для поддержки малого и среднего бизнеса;
 - Акции в соцсетях (Вконтакте и Facebook).

МИЛЛЕНИАЛЫ МЕНЯЮТ ЭКОНОМИКУ. SHARED ECONOMY

Использование гаджетов для получения привычной информации и услуг + стремление к комфорту и экономии = **ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (shared economy)**

ЧТО ЭТО? Airbnb, Uber, eBay, сервисы каршеринга, BlaBlaCar, аренда велосипедов и др.



2015 год: в Европе работает более **300** компаний в разных секторах экономики.
Совокупный доход за год: более **4** млрд евро.



Шеринговый бизнес в России - с **2014** года.

Сегодня: Юла, Авито, Rentomania, Youdo и др.



2015 год: в США более **1200** шеринговых компаний.

Более **80%** пользователей считает, что экономика совместного потребления помогает экономить и заботиться об окружающей среде одновременно.

МИЛЛЕНИАЛЫ МЕНЯЮТ ТОРГОВЛЮ. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

РАЗВИТИЕ ДОСУГОВЫХ И ФУД-КОНЦЕПЦИЙ

Торговый центр как центр досуга: рестораны, мастер-классы, развивающие программы и пр.

ТРЕНД НА ОРГАНИЧЕСКУЮ, ФЕРМЕРСКУЮ ЕДУ

Фудмаркеты, ярмарки с фермерскими продуктами, фастфуд с правильным питанием.

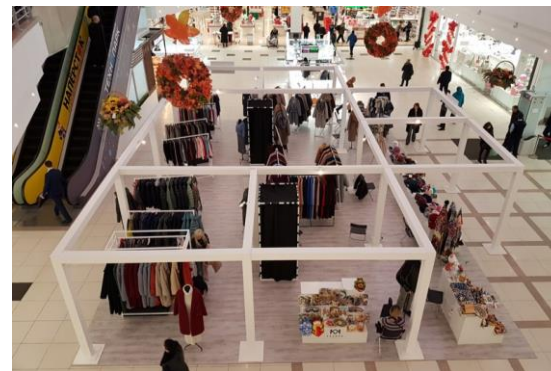


СПРОС НА ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Высокий спрос на развивающие товары и услуги для детей.

РАЗВИТИЕ ФОРМАТОВ ТОРГОВЛИ C2C (CUSTOMER TO CUSTOMER)

«Ярмарки выходного дня» изделий, созданных лично мастером, ярмарки российских дизайнеров.



МИЛЛЕНИАЛЫ МЕНЯЮТ ОФИСНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

AGILE-ОФИСЫ

Организация в офисе зоны clean/hot desk для сотрудников с гибким графиком или тех, кто часто находится вне офиса. Приходя на работу сотрудник занимает любое удобное рабочее место, подключаясь к удаленному рабочему столу.



МОСКВА

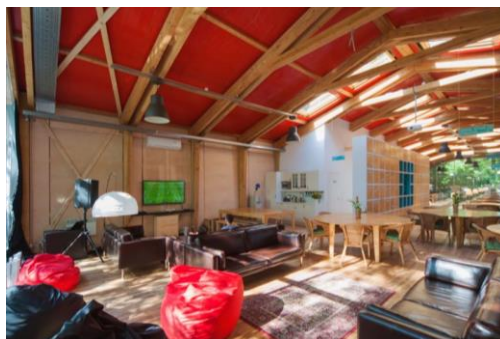
- **88** коворкингов с совокупной площадью рабочих пространств более **25 000** кв. м.
- Свыше **6 500** рабочих мест.

КОВОРКИНГИ

Сервисные офисные пространства, где можно взять в аренду рабочее место (отдельный кабинет, кабинет на несколько человек) на необходимое количество времени.

Дополнительные сервисы пространств:

- переговорные комнаты, конференц залы, услуги консьержа, услуги печати, круглосуточный доступ, зоны отдыха и общения, иногда организовано питание, душевые, капсулы для сна и пр.
- создание сообществ резидентов: мероприятия, различные обучающие семинары и пр.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- **38** коворкингов с совокупной площадью пространств около **9 000** кв. м,
- Более **1 400** рабочих мест.



КАК МИЛЛЕНИАЛЫ МЕНЯЮТ РЫНОК ЖИЛЬЯ?

ТЕКУЩИЕ УСЛОВИЯ ЖИЛЬЯ



ПОЯВЛЕНИЕ ПАРТНЕРА = ПЕРЕЕЗД

- 97% потребителей в возрасте 18 лет живут в доме родителей;
- 90% 34-летних живут отдельно.

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОЖИВАНИЕ:

- Важны качественные характеристики квартиры. Локация, сервисы, чистота. Коливинг.
- Минимизация контактов с арендодателем.
- Простота процесса аренды: он должен быть простым, понятным, удобным и быстрым.

КВАРТИРА - В СОБСТВЕННОСТЬ!

- Для 30% миллениалов идеальная квартира – квартира в собственности.
- Жилье в собственности - это стабильность и уверенность в завтрашнем дне, предсказуемость затрат.
- Готовность брать ипотеку.

/// АРЕНДНОЕ ЖИЛЬЕ

АПАРТ-ОТЕЛИ

YE'S

Комплексы с арендным жильем: студия и 1-комнатные апартаменты с отделкой и меблировкой.

- Собственность: частные инвесторы.
- Проживание: отдельное.
- Управление: управляющая компания.
- Гостиничный сервис.



КОЛИВИНГ (или коммонливинг)

NovaLife (Москва); Early birds (Санкт-Петербург)

- Совместное проживание в многокомнатной квартире.
- Наличие мастер-спален (опционно).
- Оптимизация затрат.
- Создание постоянного сообщества, поиск друзей.
- Наличие общих зон.

ПОКУПКА КВАРТИРЫ В СОБСТВЕННОСТЬ. ТРЕБОВАНИЯ

ДОСТУПНАЯ СТОИМОСТЬ

ЭСТЕТИКА И КРАСОТА

- Привлекательная оригинальная архитектура
- Гармоничность пространства, индивидуальный дизайн общественных пространств.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И КОМФОРТНАЯ СРЕДА

- Мой дом – это мой квартал/район
- Обеспеченность объектами инфраструктуры: социальной, торговой, бытовой.
- Комфортная, доступная, благоприятная для времяпрепровождения среда.
- Безопасность. Системы видеонаблюдения, системы доступа в подъезд.
- Наличие парковочных мест.

ПРОСТОР И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ КВАРТИР

УНИКАЛЬНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

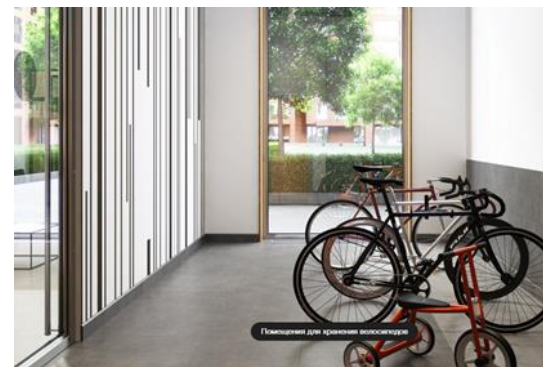
- Оригинальные/ модные планировочные решения.
- Кухня-гостиная, террасы, панорамные окна, свободная планировка, двухуровневые квартиры, окно в ванной и т.д.

/// ТЕНДЕНЦИИ. СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН



Группа «Эталон», микрорайон «Изумрудные холмы»

Благоустройство, общие места для прогулок и отдыха, интересные и оригинальные МАФы, уличная мебель и объекты уличного декора, дизайн освещения.



ИНФРАСТРУКТУРА



Группа «Эталон», ЖК «Ласточкино гнездо»



Группа «Эталон», ЖК «Царская столица»

Объекты социальной, торговой, бытовой инфраструктуры.

ТЕНДЕНЦИИ. КОМФОРТНАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ



Группа «Эталон», ЖК «Самоцветы»



Группа «Эталон», «Эталон-Сити»

Грамотное зонирование территории, дворы без машин, безбарьерное пространство, прогулочные и велодорожки.

Окружающее пространство должно быть удобно для перемещения для всех категорий граждан, на любом виде транспорта.

/// ТЕНДЕНЦИИ. ЭСТЕТИКА



Группа «Эталон», ЖК «Серебряный фонтан»



Группа «Эталон», ЖК «Эталон-Сити»

Оригинальный дизайн МОПов, входных групп; зоны ожидания.

ТЕНДЕНЦИИ. ПЛАНИРОВКИ

ЭРГОНОМИЧНОСТЬ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

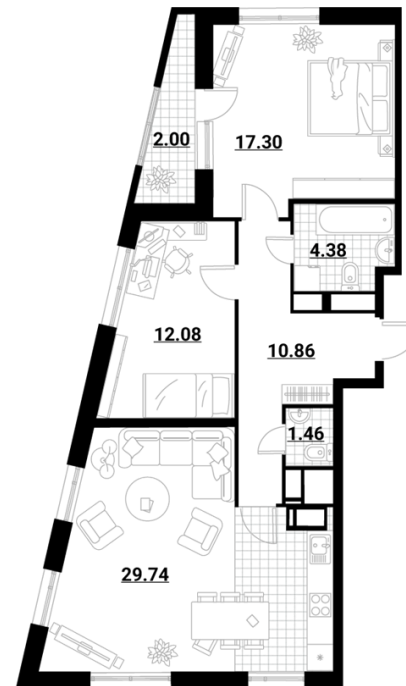
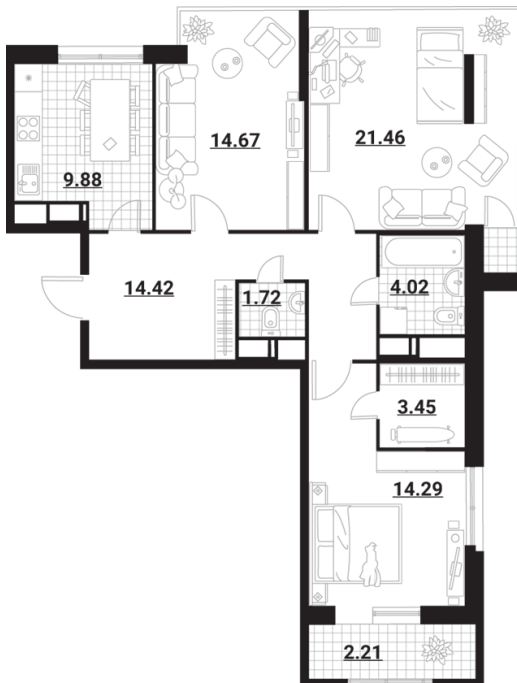


Группа «Эталон», ЖК «Эталон-Сити»

ТЕНДЕНЦИИ. ПЛАНИРОВКИ

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

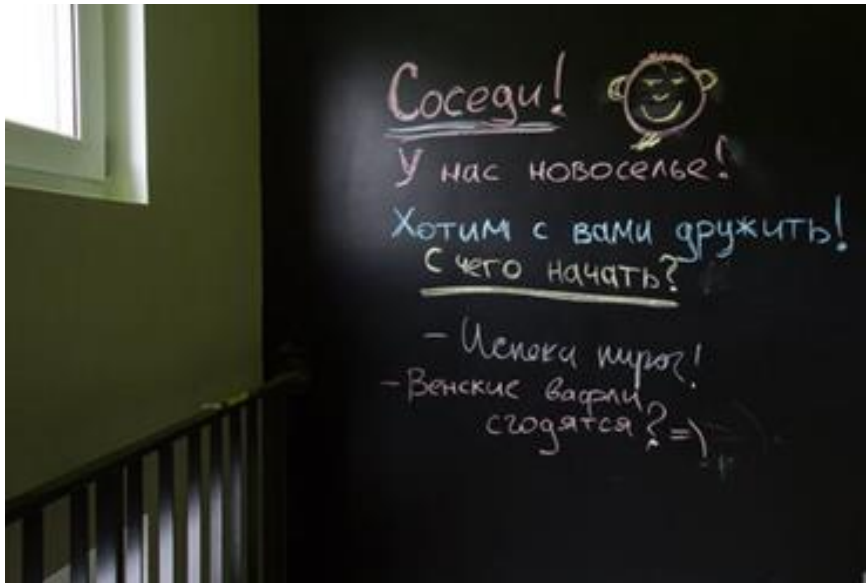
Панорамное угловое окно,
Группа «Эталон»



Нестандартная форма помещений,
Группа «Эталон»

Оригинальный дизайн МОПов, входных групп; зоны ожидания.

СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА



Общественные пространства внутри жилых комплексов: коворкинги, комьюнити-центры, зоны для отдыха взрослых, зоны для барбекю, кафе у дома и пр.

А-100 Девелопмент, ЖК на Новой Боровой

СКОРОСТЬ. КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ

В ВЫБЕРИРЕМОНТ

План | ЖК Изумрудные холмы | 2-комнатная / 56.14 м²



Начните с выбора общего стиля ремонта:



Классический

от 782 042 Р

Классика - это интерьер вне времени. Современная классика более строгая, но по-прежнему изысканная, она многолика и по-своему притягательна. Богородные цвета и сдержанный декор в виде высокого плинтуса и потолочных молдингов - классика нового времени.



Современный

от 756 350 Р

Современный стиль - это прямые линии, четкие формы, минимум аксессуаров и декора. Это интерьер насыщенный естественным светом и воздухом. Его прелесть состоит в том, что для декора нет четких норм и правил, ведь современный мир меняется, его суть можно уловить, но не нужно фиксировать.



Скандинавский

от 756 412 Р

Северные интерьеры любят за простоту и комфорт, за возможность проявить свою индивидуальность. И тона, и сама фактура отделочных материалов в скандинавском интерьере обладают приятной текстурой. Общий спокойный оттенок и матированные поверхности создают приятные тактильные ощущения.



Лофт

от 807 673 Р

Лофт - один из самых узнаваемых и неординарных стилей в интерьере. Основной концепцией стиля является комбинирование старого и нового, как например, гармоничное совмещение кирпичных стен и современных материалов в одном интерьере.

1 СТИЛЬ

2 ДИЗАЙН

3 СМЕТА

Ипотека

Вы можете включить стоимость ремонта в стоимость ипотеки, на этапе покупки квартиры. И тогда, Вы заедете в квартиру с уже готовой отделкой.

В базовую стоимость ремонта входит:

- Предчистовые и чистовые работы и материалы
- Окраска стен
- Напольное покрытие и плинтус
- Натяжной потолок
- Межкомнатные двери
- Электрофурнитура
- Базовый комплект сантехники
- Смесители и полотенцесушило
- Вывоз мусора и клининг

Выберите общий стиль для расчета стоимости ремонта

Скорость + индивидуальность + технологичность =
конструктор отделки, Группа «Эталон»

/// ЧТО НАС ЕЩЕ ЖДЕТ? ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

- Мобильный консьерж
- Цифровые счетчики
- Wi-fi в общественных местах ЖК или на территории двора
- Зарядки для электромобилей

/// ТЕНДЕНЦИИ. ПРОДВИЖЕНИЕ

ИНТЕРНЕТ

Вирусные видео.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Активное присутствие, блоги, мобильные приложения, мессенджеры и пр., вовлекающие активности.

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Роботы, виртуальная и дополненная реальность и др.

СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА, ЛОЯЛЬНОГО К БРЕНДУ/ КОМПАНИИ

Участие в городских мероприятиях, программы лояльности, бесплатные концерты, чтения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Группа «Эталон»
Санкт-Петербург, Богатырский пр., 2
Тел.: +7 (812) 348 21 25
E-mail: office@etalongroup.com
Сайт: www.etalongroup.ru